CRONOGRAMA

Viernes 25: recepción de las asistentes

Sábado 26: desarrollo del encuentro

Domingo 27: vuelta

SÁBADO 26 DE OCTUBRE

08:00 - 09:00	DESAYUNO
9:00 - 12:00	SESIÓN 1: ACCIÓN POLÍTICA
12:00 - 12:30	DESCANSO
12:30 - 14 .00	SESIÓN 2: INCIDENCIA EN MEDIOS
14:00 - 16:00	COMIDA
16:00 - 18:00	SESIÓN 3: ATENCIÓN PERSONALIZADA
18:00 - 18:30	DESCANSO
18:30 - 20:00	SESIÓN 4: ACTIVIDADES DE DMD

DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES

ACCIÓN POLÍTICA

Para alcanzar el reconocimiento de la disponibilidad de la propia vida hay que recorrer un largo camino. Todas las actividades que tengan una finalidad transformadora de la realidad son de naturaleza política (ver la pirámide de la muerte digna).

La acción política, por antonomasia, es hacer de lobby con los partidos políticos para reivindicar una ley de eutanasia y suicidio asistido. La incidencia política se debe llevar a cabo no sólo con los diputados del Congreso que votan las leyes, sino a todos los niveles: local, municipal, diputaciones, mancomunidades, federaciones de municipios, comunidades autónomas, Parlamento Europeo, etc.; tratando de crear una corriente de opinión favorable a la eutanasia.

Conoceremos las acciones que otros grupos realizan, estudiaremos otras vías de actuación y se crearán comisiones para desarrollar las propuestas que sean más viables.

Se adjunta un documento sobre las cuestiones que se tratarán en esta sesión para que los grupos puedan trabajar previamente y poder recoger el mayor número de ideas.

INCIDENCIA EN MEDIOS

Los medios de comunicación son el altavoz más potente y más importante de DMD, que se ha convertido en una organización de prestigio, referencia en el Estado sobre el derecho a morir.

Nos necesitamos mutuamente, pero los intereses no son los mismos. DMD tiene el reto de promover el debate sobre la eutanasia y defender los derechos al final de la vida en los medios y, a la vez, responder a su demanda cuando ellos decidan, casi siempre a partir de testimonios personales.

¿Cómo debemos intervenir en los medios? ¿Cuál es el mensaje? ¿Debemos rechazar participar en un debate con fundamentalistas? ¿Cómo podemos tener más repercusión en medios de comunicación?

ATENCIÓN PERSONALIZADA

La mayoría de las personas asociadas a DMD, esperan que la asociación les ayude a finalizar su vida, cuando ellas así lo decidan. ¿En qué consiste esta ayuda? El suicidio es una conducta impune, la Guía de Muerte Voluntaria explica las opciones más seguras que tiene una persona para disponer de su vida. La información también es impune, pero ¿cuáles son los límites?. Además de que la persona sea socia, con más de tres meses de antigüedad, ¿Existen otros requisitos para entregar la Guía? , ¿Debemos asociar a personas sin interés en participar en el movimiento ciudadano por el derecho a morir, cuyo único objetivo sea saber cómo suicidarse? ¿También aunque sea joven y padezca un trastorno mental grave?

Por último, ¿Podemos acompañar a una persona que decide morir voluntariamente? ¿Cuáles son los riesgos? ¿Cuál es la postura de DMD?

Pretendemos generar un debate en torno a la atención, fijar unas líneas de acción y crear una comisión que trabaje en la elaboración de una Guía de Atención Personalizada para unificar criterios y protocolos de actuación.

Se adjunta un documento sobre las cuestiones que se tratarán en esta sesión para que los grupos puedan trabajar previamente y poder recoger el mayor número de ideas.

ACTIVIDADES DMD

El Plan Estratégico es un marco general que trata de darle un sentido global a todas las actividades de DMD. Debido a la heterogeneidad de soci@ctivistas, grupos y asociaciones, se presentan como un catálogo de acciones, a desarrollar en cada territorio según sus posibilidades (Plan Estratégico).

¿Cómo se organizan las actividades? ¿Cómo podemos aumentar el impacto de las mismas? Los grupos locales son esenciales para extender a DMD por todo el Estado, no como un fin en sí mismo, sino como un medio para promover el debate social y defender los derechos. Por eso, las actividades con participación social son el fundamento de la asociación.

Ofreceremos fórmulas a los grupos para consolidarse, crecer y tener mayor visibilidad en sus actividades. Analizaremos la manera de sacar el mayor partido a las actividades a través de la difusión, los materiales y una serie de mensajes que nos ayudará a tener más éxito.

SELECCIÓN DE ASISTENTES

Por criterios de logística, económicos y de eficacia, es imposible que asistan todas las personas que conforman DMD. Por esto, **se han establecido unos criterios** para que los grupos puedan **elegir a las personas** que se adecúan al perfil de estas primeras jornadas.

Los **criterios** se han establecido **teniendo en cuenta los objetivos de este primer encuentro** donde se pretende definir líneas de trabajo, protocolos de atención y de actuación, creación de comisiones y formación de portavoces (personas que atienden a los medios) . Se trata de una trabajo de funcionamiento interno que nos permitirá fortalecer la estructura de DMD.

Para sacar el mayor partido a estas jornadas se ha determinado el siguiente perfil.

PERFIL DE ASISTENTES AL ENCUENTRO

NÚMERO DE PERSONAS POR GRUPO

1 - 2 PERSONAS MÁXIMO

PERFIL DE LAS ASISTENTES*

VETERANA

○

EXPERIENCIA EN ATENCIÓN PERSONALIZADA

○

EXPERIENCIA EN ATENDER A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

○

CON PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES

* Las personas a elegir deben cumplir al menos uno de los requisitos. Cuantos más cumpla, más interesante será su presencia. Si no existe este perfil en el grupo, pensad en alguien que pueda iniciarse en atención personalizada y/o atención a medios de comunicación.

MATERIAL DE SESIÓN PARA TRABAJAR EN GRUPOS

SESIÓN: ACCIÓN POLÍTICA

Presentamos el esquema de trabajo de la sesión de Acción Política para que podáis trabajarlo previamente con vuestro grupo y compartir las propuestas en los espacios de debate del encuentro.

Objetivos de la sesión:

- Concretar acciones políticas de cara a cumplir los objetivos del Plan Estratégico 2018-2022
- Crear acuerdos y comisiones de trabajo para materializar las iniciativas que se decidan
- Fijar propuestas a nivel local, autonómico y estatal.

PROPUESTA DE TRABAJO**ACCIONES A NIVEL LOCAL-MUNICIPAL**

- Fijar **objetivos de las acciones a nivel local**: ¿Qué perseguimos? ¿Qué pretendemos conseguir? ¿A quién nos dirigimos? Breve lluvia de ideas entre los participantes
- **Exposición de experiencias** realizadas en este ámbito: Municipalismos-DMD Cat
- **Propuestas, debate y conclusiones**

ACCIONES A NIVEL AUTONÓMICO

- Fijar **objetivos de las acciones a nivel autonómico**: ¿Qué perseguimos? ¿Qué pretendemos conseguir? ¿A quién nos dirigimos?. Breve lluvia de ideas entre los participantes
- **Exposición de experiencias realizadas** en este ámbito.
 - Campaña reclamaciones TV-DMD Mad
 - Observatorio Muerte digna-DMD Navarra
 - Propuesta despenalización Parlament-DMD Cat
- **Propuestas, debate y conclusiones**

ACCIONES A NIVEL ESTATAL

- Fijar **objetivos de las acciones a nivel estatal**: ¿Qué perseguimos? ¿Qué pretendemos conseguir? ¿A quién nos dirigimos?. Breve lluvia de ideas entre los participantes
- **Propuestas, debate y conclusiones**

CONCLUSIONES Y ACUERDOS

MATERIAL DE SESIÓN PARA TRABAJAR EN GRUPOS

SESIÓN: ATENCIÓN PERSONALIZADA

Presentamos el esquema de trabajo de la sesión de Atención Personalizada para que podáis trabajarlo previamente con vuestro grupo y compartir las propuestas en los espacios de debate del encuentro.

Objetivos de la sesión:

- Aunar los criterios de la atención.
- Mejorar la coordinación entre los diferentes grupos que realizan atenciones.
- Crear una comisión de trabajo para actualizar de una Guía Atención Personalizada.

PROPUESTA DE TRABAJO

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Preguntas que se plantean para trabajar en grupo y conseguir llegar a un consenso:

1. Definir los **objetivos de la atención** personalizada ¿En qué consiste? ¿A quién va dirigida?

- Exposición breve sobre cómo se realiza la atención en cada grupo
- Dificultades q se encuentran
- Repercusión de las atenciones en la salud del que escucha (Estrés por compasión)

2.- **Límites de la atención.** ¿DMD puede y/o debe atender todas las demandas que recibe?

- Perfiles q están fuera de la atención
- Repercusiones legales para DMD
- Motivos para dar de baja o no asociar a alguien
- Derivación a otros recursos: Apoyo terapéutico, web Peacefull Pill, otros...
- Atenciones en crisis. ¿Cómo se resuelven?

3.- **Coordinación o derivación de casos entre grupos**

- Establecer un criterio para designar a las personas que realizan la atención
- Establecer un criterio para la derivación de los casos entre grupos y su seguimiento.
- Ofrecer herramientas para la escucha-relación de ayuda-resolución de conflictos

GUÍA DE MUERTE VOLUNTARIA

- Conocer criterios de los diferentes grupos a la hora de dar o informar sobre la guía.
- Dificultades q se encuentran
- Repercusiones legales para DMD

CONCLUSIONES