

FECHA: MARTES 30 DE MAYO 2023.

HORA: 16-20H.

LUGAR: SEDE DMD MADRID. PLAZA PUERTA DEL SOL, 6 3º DCHA. (MADRID)

DINAMIZAN:

- LEONOR BRIOSO (DIRECTIVA DMD MADRID Y MIEMBRO GRUPO ALCORCÓN)
- MARIBEL TEIGELL (DIRECTIVA DMD MADRID Y MIEMBRO GRUPO MADRID NORTE)
- MONTSE HDEZ. (RESPONSABLE GRUPOS DMD MADRID)

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO:

- Posibilitar un espacio de encuentro, apoyo e intercambio de experiencias entre los grupos locales de DMD Madrid.
- Conocer el Plan Estratégico de DMD 2022/2026 en relación a las acciones municipales.
- Analizar el trabajo que lleva a cabo cada grupo y ajustarlo, en base al PE, a las posibilidades de cada grupo y a las posibilidades que ofrece su territorio.

1ª parte (16:00.-18:15H.)

PRESENTACIÓN:

- Cada grupo se presenta (Zona, nº de personas, forma de organizarse, tiempo en activo, trayectoria, etc.)

ACCIÓN INSTITUCIONAL:

Área orientada a la relación con las instituciones y administraciones públicas locales. Contacto con ellas para presentar iniciativas o trasladarles asuntos referidos a los temas de DMD.

1.- OBJETIVOS: Presentación de los objetivos del Plan Estratégico de DMD que pueden ser adaptados y asumidos por los grupos locales.

2.- ACCIONES: Presentación de acciones concretas que se pueden llevar a cabo por los grupos locales en éste área.

3.- INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

- Exposición de experiencias realizadas por cada grupo en referencia a la acción institucional.
- Dificultades encontradas/ Resultados obtenidos
- Propuestas

EXPANSIÓN

Área encargada de mejorar el funcionamiento y crecimiento de la base social de DMD y del desarrollo de actividades para dar a conocer a la asociación entre la ciudadanía y el tejido asociativo.

1.- OBJETIVOS: Presentación de los objetivos del Plan Estratégico de DMD que pueden ser adaptados y asumidos por los grupos locales.

2.- ACCIONES: Presentación de acciones concretas que se pueden llevar a cabo por los grupos locales en éste área.

3.- INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

- Exposición de experiencias realizadas por cada grupo en referencia a la acción divulgativa y la expansión.
- Dificultades encontradas/ Resultados obtenidos
- Propuestas

4.- REVISIÓN DEL DOCUMENTO DE “ACTIVIDADES DE DMD”: Cómo sacar provecho a las actividades.

DESCANSO (18:15-18:30H.)

2ª parte (18:30-20:00H.)

COMUNICACIÓN

Área encargada de dar a conocer a la asociación y divulgar los temas que aborda, a través de los distintos medios de comunicación.

1.- OBJETIVOS: Presentación de los objetivos del Plan Estratégico de DMD que pueden ser adaptados y asumidos por los grupos locales.

2.- ACCIONES: Presentación de acciones concretas que se pueden llevar a cabo por los grupos locales en éste área.

3.- INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

- Exposición de experiencias realizadas por cada grupo en referencia a la comunicación
- Dificultades encontradas/ Resultados obtenidos
- Propuestas

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Área encargada de ofrecer información y asesoramiento ciudadano sobre temas relacionados con los derechos sanitarios al final de la vida.

1.- OBJETIVOS: Presentación de los objetivos del Plan Estratégico de DMD que pueden ser adaptados y asumidos por los grupos locales.

2.- ACCIONES: Presentación de acciones concretas que se pueden llevar a cabo por los grupos locales en éste área.

3.- INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

- Exposición de experiencias realizadas por cada grupo en referencia a la comunicación
- Dificultades encontradas/ Resultados obtenidos
- Propuestas

- **CONCLUSIONES**

CIERRE Y DESPEDIDA