

PLAN DE TRABAJO PARA 2025 – DMD ANDALUCÍA

El Consejo Gestor propone a la Asamblea General el siguiente Plan de Trabajo para 2025, que sigue las líneas del Plan Estratégico y de los objetivos marcados para el año anterior.

1. Acción política e institucional

- 1.1. Pretendemos continuar con la difusión de la cultura de la muerte digna y la defensa de los derechos sanitarios de las personas al final de su vida.
- 1.2. Paralelamente, insistiremos ante la Consejería de Salud para la difusión de información y la formación acerca de la DVA. Aunque aumenta el número de registros, es aún muy bajo en nuestra Comunidad. Se deben aumentar los horarios de citas y los puntos de registro. Observaremos también el funcionamiento de la aplicación RVA3, que sigue fallando con frecuencia.
- 1.3. Respecto a la LORE, seguiremos con atención las sesiones de formación que ha organizado la Comisión de Garantías y Evaluación con los recién creados equipos de referentes para la aplicación de la LORE. Habrá que observar si funcionan adecuadamente y producen una mejora de los procesos de solicitud de la prestación de ayuda para morir.

2. Expansión

- 2.1. Continuar con las actividades para difundir entre la ciudadanía nuestros objetivos: charlas, talleres de DVA, mesas redondas, cine fórum, contacto con personal sanitario. A pesar de las dificultades puestas por muchas Delegaciones de Salud, continuaremos con la instalación de mesas informativas en centros de salud.
- 2.2. Aumentar el número de socias y socios, algo que se viene produciendo.
- 2.3. Fomentar la participación de las personas asociadas en los grupos de trabajo locales.
- 2.4. Realizar actividades de formación para el activismo en los grupos. En esta línea, ya se han desarrollado sesiones de Formación Federal en marzo, y planteamos su repetición en 2026.
- 2.5. Conseguido ya el objetivo de un grupo local estable en Jaén, trabajaremos para lograr lo mismo en Almería, e impulsar la participación en el de Huelva.

3. Comunicación

- 3.1. Incrementar la presencia de DMD en los medios de comunicación locales y regionales, especialmente en las provincias en la que se están poniendo en marcha grupos locales.
- 3.2. Revisar y completar la agenda de contactos en cada provincia, que es algo que es necesario hacer de vez en cuando para mantener la presencia de DMD.
- 3.3. Continuar la participación en la redacción de la Revista DMD.

4. Atención personalizada

- 4.1. Continuar el trabajo de las compañeras dedicadas a esta importante tarea.
- 4.2. Dado que desaparece la vocalía dedicada a este aspecto en el CG, mantener la comunicación necesaria entre las personas encargadas y el CG y los grupos provinciales cuando sea necesario.